

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design
Tugas Akhir Sarjana
Visual Communication Design
Semester Genap tahun
2011/2012

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BRINGIN LIFE

Gusthy Salam Firdaus 1200961344
08PFU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN

Tujuan utama desain adalah untuk merancang ulang identitas visual Bringin Life menjadi lebih dinamis, lebih modern, dan mampu mendukung perkembangan usaha.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian didapatkan melalui survey dan data dari perusahaan Bringin Life, kemudian digabungkan. Dari data tersebut dapat diperoleh informasi mengenai *brand essence* dan *brand personal* yang dapat menunjang perancangan ulang identitas visual Bringin Life

HASIL YANG DICAPAI

Hasil yang diharapkan dari perancangan ulang identitas Bringin Life adalah agar mampu bersaing dengan kompetitor di bidang usahanya, dan menjadi lebih modern dan dinamis.

SIMPULAN

Memiliki identitas visual yang baik akan membuat konsumen lebih tertarik terhadap jasa asuransi yang telah ditawarkan. Begitu pula dengan Bringin Life yang mampu berkompetisi dengan perusahaan asuransi lainnya, memiliki ciri khas yang dapat membedakan antara Bringin Life dan asuransi lain.

Kata Kunci : Modern dan Dinamis